

**КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«Вінницький гуманітарно-педагогічний коледж»**

В І С Н И К

**НАУКОВО-МЕТОДИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
ВІННИЦЬКОГО ГУМАНІТАРНО - ПЕДАГОГІЧНОГО
КОЛЕДЖУ**



ВИПУСК № 2 (49)

Вінниця, 2025

ВІСНИК НАУКОВО-МЕТОДИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
Вінницького гуманітарно-педагогічного коледжу
РІШЕННЯ

Національної ради України
з питань телебачення та радіомовлення
щодо реєстрації суб'єкта друкованих медіа
№ 967 від 28 вересня 2023 року
Ідентифікатор медіа – R30-01367
Журнал

Журнал присвячений висвітленню широкого спектру теоретичних та прикладних проблем педагогіки, психології, окремих методик та філології, підтримує традиції інтеграції вишівської науки з практикою, сприяє поширенню досвіду наукової, науково-педагогічної та виробничої діяльності, становленню кадрів вищої кваліфікації; розрахований на спеціальну категорію читачів, зокрема педагогічних та науково-педагогічних працівників закладів вищої, середньої та дошкільної освіти, здобувачів освіти та молодих науковців.

Вісник заснований у січні 2012 року, виходить 3 рази на рік

Мова видання: українська, англійська

Тематичні напрями Вісника:

- Інтеграція науки та практики як механізм ефективного розвитку
- Педагогічні та лінгвістичні аспекти викладання
- Германістика та славістика у сучасному науковому просторі
- Психолого-педагогічні умови формування та розвитку особистості вихованця
- Лабораторія педагогічної майстерності та професійного саморозвитку педагога
- Дисемінація передового педагогічного досвіду
- Challenges in Education
- Відомі імена року
- Проби пера
- Конкурси
- Рецензії

Номер затверджено на засіданні Вченої ради
КЗВО «Вінницький гуманітарно-педагогічний коледж»
Протокол № 11 від 15 травня 2025 року

Головний редактор: директор КЗВО «Вінницький гуманітарно-педагогічний коледж», спеціаліст вищої категорії, викладач-методист Войцехівський К.Ф.;
відповідальний редактор: методист коледжу, спеціаліст вищої категорії, викладач-методист, Руда Т.В., **медіа-редактор:** к.пед.н., доц. Марценюк О.Г.

Редакційна колегія: д.пед.н., проф. Мисліцька Н.А., д.філ.н. Войцехівська Н.К., к.філ.н., доц. Січкач С.А. (Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини)

Відповідальність за зміст статей несуть автори
Матеріали видаються в авторській редакції

В 53 Вісник науково-методичних досліджень Вінницького гуманітарно-педагогічного коледжу : Випуск 2(49) /за заг. ред. К.Ф. Войцехівського. Вінниця : Твори, 2025. 165с.

© КЗВО «Вінницький гуманітарно-педагогічний коледж», 2025

ЗМІСТ

НОПЯТІККИ СУЧАСНОЇ ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ

АСАУЛЕНКО АНАСТАСІЯ, СЕНСИТИВНІ ПЕРІОДИ РОЗВИТКУ	5
БАКЛАНСЬКА АЛІНА, ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ГРИ ЯК ПРОВІДНОГО ВИДУ ДІЯЛЬНОСТІ.....	8
БЕВЗА ДІАНА, МЕТОДИ ВИХОВАННЯ ДІТЕЙ У СУЧАСНІЙ РОДИНІ	11
ПОГРЕБНЯК ДІАНА, СУЧАСНІ ПЕДАГОГІЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ У РОБОТІ ВИКЛАДАЧІВ ЗАКЛАДУ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ	15
ЗАСТАВНІЮК ЛЮБОВ, ДИДАКТИЧНІ ІГРИ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ МАТЕМАТИЧНИХ УЯВЛЕНЬ У ДІТЕЙ РАНЬОГО ТА ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ ...	19
ЗРАЛКО АННА, ІНТЕРАКТИВНІ ДИТЯЧІ СВЯТА В СУЧАСНІЙ УКРАЇНСЬКІЙ ШКОЛІ	23
ПЕТРИЧКО КАТЕРИНА, ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ НАРОДНОЇ МАТЕМАТИКИ В ДОШКІЛЬНОМУ ЗАКЛАДІ	30
ПЛАХОТНА АЛЛА, РОЗВИТОК ПАМ'ЯТІ У ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ ..	35
ПОСТУПАЙЛО АННА, ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ У ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ	39
БОГОЦЬКА ВАЛЕНТИНА, СЕГЕДА МИКОЛА, МОРАЛЬНЕ ВИХОВАННЯ ШКОЛЯРІВ ЗАСОБАМИ МУЗИЧНОГО МИСТЕЦТВА.....	44
СИВАК МАРИНА, РОЗВИТОК ЗДІБНОСТЕЙ У ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ.....	47
ПИЛЯВЕЦЬ ТЕТЯНА, РОЗВИТОК МОРАЛЬНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДІТЕЙ СТАРШОГО ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ	51
СОРОЧАН КАРІНА, ПОЗАКЛАСНА РОБОТА В КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОЇ МОТИВАЦІЇ УЧНІВ ОСНОВНОЇ ШКОЛИ ДО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ.....	56
ШАФАР ІВАННА, РОЛЬ СІМ'Ї У ПСИХОЛОГІЧНОМУ РОЗВИТКУ ДИТИНИ ПІД ЧАС КРИЗОВИХ ПОДІЙ	62
ЯГНІЧ НАТАЛІЯ, ФОРМУВАННЯ СВІДОМОСТІ У СТАРШОМУ ДОШКІЛЬНОМУ ВІСІ.....	65

КУЛЬТУРА, ЛІТЕРАТУРА ТА ФІЛОЛОГІЯ

У ДОСЛІДЖЕННЯХ МОЛОДИХ ВЧЕНИХ

МАРУСІНА ЮЛІЯ, ПОНЯТТЯ КУЛЬТУРИ ТА КУЛЬТУРНОГО «БУМУ»	71
ГУМЕНЮК ІРИНА, КОЛИ ЛЮБОВ УБИВАЄ: ФЕМІНІСТИЧНИЙ І ПСИХОАНАЛІТИЧНИЙ ПОРТРЕТ РОМАНУ «КОХАННЯ» АНДЖЕЛИ КАРТЕР ..	74
ДОЛІШНЯ КАТЕРИНА, ФРАЗЕОЛОГІЧНІ ОДИНИЦІ З КОМПОНЕНТОМ FOOD В АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ	82

KOLIESNIKOVA IVANNA, SENTENCE AND QUASI-SENTENCES IN MODERN ENGLISH.....	88
ЛАСКОРУНСЬКА АНАСТАСІЯ, ЛЕКСИЧНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПРИ ПЕРЕКЛАДІ СЛЕНГУ: МІЖ КУЛЬТУРОЮ І МОВНОЮ ГРОЮ.....	94
ОШІВСЬКА ОЛЕНА, ВЛАСНІ НАЗВИ В АНГЛОМОВНІЙ РЕКЛАМІ	98
СКАЛЕЦЬКА СОФІЯ, ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧНЕ ПОЛЕ "ВІЙНА" В АНГЛОМОВНОМУ ДИСКУРСІ ПРО ВІЙНУ В УКРАЇНІ: АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ І МЕДІЙНОЇ РЕПРЕЗЕНТАЦІЇ.....	105
СЛЮСАР МАРИНА, COEXISTENCE OF SOCIOLECTS AND REGIONAL DIALECTS IN ENGLISH-SPEAKING COUNTRIES.....	109
СОЛОМСЬКА ВІКТОРІЯ, STYLISTIC DEVICES IN DIGITAL JOURNALISM: EXPRESSIVE STRATEGIES IN ONLINE MEDIA TEXTS	114
ТИМОШЕНКО ВАДИМ, СИМФОНІЯ ВТРАТИ Й НАДІЇ: КУЛЬТУРНИЙ СИНТЕЗ У РОМАНІ “НОРВЕЗЬКИЙ ЛІС” ХАРУКІ МУРАКАМІ	117

ІННОВАЦІЇ СУЧАСНОЇ МЕТОДИКИ НАВЧАННЯ ТА ВИХОВАННЯ

ЗВІРИК ЛЮДМИЛА, НАВЧАННЯ БІГУ НА КОРОТКІ ДИСТАНЦІЇ	123
КЛАНЦАТА ВІКТОРІЯ, ІНТЕРАКТИВНІ ПЛАТФОРМИ ТА МОБІЛЬНІ ДОДАТКИ ДЛЯ РОЗВИТКУ ФОНЕТИЧНИХ УМІНЬ ТА НАВИЧОК УЧНІВ МОЛОДШОГО ШКІЛЬНОГО ВІКУ	129
КОЗЮЛЬКО АНАСТАСІЯ, МЕТОДИКА ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНИХ РИС ХАРАКТЕРУ ДІТЕЙ	135
ПРИСЯЖНЮК ДМИТРО, МАРТИНЮК ВІКТОР, БИСТРИЦЬКИЙ ОЛЕКСАНДР, ОЗДОРОВЧИЙ ЕФЕКТ ФІЗИЧНИХ ВПРАВ.....	140
КАСЬКО ОЛЕНА, STEM-ОСВІТА ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ НАВИЧОК У ДІТЕЙ З АУТИЗМОМ	145
ПРИСЯЖНЮК ДМИТРО, МАРТИНЮК ВІКТОР, БИСТРИЦЬКИЙ ОЛЕКСАНДР, ВІДБІР ТА ОРІЄНТАЦІЯ У СИСТЕМІ СПОРТИВНОЇ ПІДГОТОВКИ ЛЕГКОАТЛЕТІВ.....	151
СТОРОЖУК НАТАЛЯ, КАСЬКО ТЕТЯНА, ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ САМОСТІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ З ХОРОВОГО ДИРИГУВАННЯ	156
СТРАТІЙЧУК НАТАЛІЯ, МУЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ ТА ТВОРЧИЙ РОЗВИТОК	159

ВИМОГИ до підготовки науково-методичних статей Збірника «ВІСНИК НАУКОВО-МЕТОДИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ Вінницького гуманітарно-педагогічного коледжу».....	166
--	------------

нестабільного і множинного. Таким суб'єктності за межами традиційних чином, Картер створює альтернативний домінантних моделей. простір для осмислення жіночої

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ:

1. Литвиненко А. Постмодернізм як виклик фемінізму: Анджела Картер і «нове письмо» жінок. *Культура слова і мови*. 2012. Вип. 19. С. 50–54.
2. Carter A. Love. London : Vintage Books, 2006. 144 p.
3. Freud S. Beyond the Pleasure Principle. Mineola, NY : Dover Publications, 2014.
4. Freud S. Three Essays on the Theory of Sexuality. New York : Basic Books, 2000.
5. Irigaray L. Speculum of the Other Woman. Ithaca : Cornell University Press, 2000.

*Стаття надійшла до редакції
5 травня 2025р*

ФРАЗЕОЛОГІЧНІ ОДИНИЦІ З КОМПОНЕНТОМ FOOD В АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ

УДК 811.111'373.7

ДОЛІШНЯ КАТЕРИНА

здобувачка вищої освіти філологічного факультету

Науковий керівник: МАРЦЕНЮК О.Г.,

кандидат педагогічних наук, доцент,

доцент кафедри германської філології

Комунального закладу вищої освіти

«Вінницький гуманітарно-педагогічний коледж»

Анотація. У публікації розкрито питання фразеологічних одиниць з компонентом "food" в англійській мові та було виявлено, що ці вирази є не лише мовними конструкціями, а й важливими складовими культурного та соціального середовища. Фразеологізми з харчовими компонентами є своєрідним відображенням повсякденного життя носіїв мови, вони несуть у собі відголоски історичних, культурних та побутових традицій. Вони дозволяють глибше зрозуміти, які продукти вважалися важливими в різних історичних етапах і яким чином ці продукти були пов'язані з національними звичаями.

Ключові слова: фразеологізми, Food, фразеологічні одиниці, мовні компоненти, семантика фразеологізмів, методи аналізу фразеологізмів, мовні вирази з їжею, символіка їжі в мові.

Постановка проблеми. Фразеологічні фразеологізми, що містять компонент одиниці є важливим елементом мовної food, оскільки їжа, як невід'ємна частина системи, відображаючи особливості культури, має великий вплив на думки, культури та світогляду носіїв формування таких виразів. Фразеологічні мови. Одним із цікавих напрямків є одиниці з компонентом food в англійській

мові не лише описують страви та продукти, а й символізують культурні, емоційні та соціальні аспекти. Незважаючи на велику кількість фразеологізмів з цим компонентом, їх функціонування та семантичні особливості залишаються недостатньо дослідженими. Це створює проблему для розуміння культурних та мовних особливостей англійської мови. Таким чином, важливим завданням є вивчення фразеологічних одиниць з компонентом food, що дозволить розкрити їх структурні, лексико-семантичні та функціональні особливості.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Аналіз сучасної лінгвістичної літератури свідчить про те, що проблема вивчення фразеологічних одиниць з компонентом food в англійській мові не є новою, але й досі залишається актуальною та цікавою для вітчизняних і зарубіжних дослідників. Зокрема, Р. Мун досліджує фразеологізми у реальних мовних контекстах, спираючись на корпусну лінгвістику, й аналізує сталі вирази, пов'язані з побутовою лексикою, включно з їжею. К. Фернандо у своїй праці "Idioms and Idiomaticity" розглядає природу ідіом, їхні функції та семантичну структуру, зокрема і з компонентами на позначення їжі. Р. Гіббс аналізує когнітивні аспекти розуміння фразеологізмів і вивчає метафоричне осмислення понять, пов'язаних із їжею, у свідомості носіїв мови. П. Генкс, ґрунтуючись на корпусному аналізі, досліджує значення фразеологічних конструкцій у живій мові, а також їхнє культурне навантаження. Дослідники Дж. Сайدل і В. МакМорді у своєму посібнику з

англійських ідіом виділяють значну кількість фразеологізмів, пов'язаних із темою харчування, вказуючи на їх широке вживання у повсякденному мовленні. Отже, сучасні наукові підходи до вивчення food idioms свідчать про зростаючий інтерес до цієї теми як із лексико-семантичного, так і з культурологічного погляду.

Метою нашого дослідження є проаналізувати особливості вживання фразеологічних одиниць з компонентом на позначення їжі (food) в англійській мові.

Виклад основного матеріалу. Фразеологізми є важливими лінгвістичними одиницями, які роблять мову більш виразною та відображають культурну специфіку певної мови. За допомогою фразеології можна глибше пізнати культуру носіїв мови, їхні традиції та світогляд [5]. Вивчення англійської мови широко розповсюджене в нашій країні. Добре володіння мовою, в тому числі англійською, неможливе без знання її фразеології. Знання фразеології надзвичайно полегшує читання як публіцистичної, так і художньої літератури. Розумне використання фразеологізмів робить мову більш багатогою і яскравою. Проблематика функціонування фразеологічних одиниць у сучасних мовах була предметом спеціального вивчення у працях зарубіжних лінгвістів, таких як: Аллертон, Нессельхауф, Скандера, Коуві, Гранжер, Мюнсьє, Гельбрехт, Насісьйоне та інших [1]. Серед сучасних українських мовознавців, які досліджували фразеологію англійської мови, варто відзначити: Білозерова (вивчення нових фразеологічних утворень у сфері

економіки), Чередниченка (інноваційна фразеологічна вербалізація), Олійник (оцінні фразеологічні одиниці), Скрипник (соматичні фразеологічні одиниці зі значенням міжособистісних відносин) [1]. Ідіоми та фразеологізми є унікальними мовними одиницями, які відображають культурну специфіку та збагачують виразність мовлення. Вони представляють собою сталі словосполучення, значення яких не можна вивести із суми значень окремих компонентів, що їх складають. Наприклад, англійська ідіома "raining cats and dogs" буквально перекладається як "дощ із котів та собак", проте її справжнє значення - "дуже сильний дощ".

Вивчення ідіом та фразеологізмів має важливе значення для формування повноцінної мовної компетентності, оскільки вони виконують кілька ключових функцій. Одним із основних факторів є розвиток культурної компетентності. Фразеологізми відображають історичний досвід народу, його традиції, звичаї та світогляд. Вони несуть у собі культурний контекст, який дозволяє глибше зрозуміти менталітет носіїв мови. Наприклад, англійський вираз "to bite the bullet", що означає «зібратися з духом» або «перетерпіти біль без скарг», походить із військової практики XIX століття, коли солдатам під час болісних медичних процедур без анестезії пропонували кусати кулю, щоб зменшити біль. Подібні вирази не лише збагачують словниковий запас, а й допомагають краще орієнтуватися в культурно-історичних особливостях мови. Другим важливим аспектом є комунікативна ефективність. Використання ідіом робить мовлення

більш природним, образним та експресивним. Завдяки їм можна точніше передавати емоції, настрої та відтінки значень, які важко виразити за допомогою нейтральної лексики. Ідіоми додають мовленню виразності, роблять його живішим і цікавішим як для співрозмовника, так і для слухачів у публічних виступах чи в художніх текстах. Вони дозволяють уникнути надмірної прямолінійності, додаючи емоційної глибини і стилістичної різноманітності. Третім фактором є мовна автентичність. Володіння ідіомами та фразеологізмами свідчить про високий рівень мовної компетенції, адже носії мови часто використовують такі вирази у повсякденному спілкуванні. Використання фразеологізмів дозволяє спілкуватися більш невимушено та впевнено, створюючи враження природності й легкості в мовленні. Це особливо важливо для тих, хто прагне досягти високого рівня володіння іноземною мовою, оскільки здатність органічно використовувати ідіоматичні конструкції робить мовлення більш схожим на мовлення носіїв.

Методологія вивчення ідіом базується на комплексному підході, що поєднує різні ефективні стратегії для глибокого засвоєння фразеологічних одиниць. Одним із ключових методів є контекстуальне засвоєння через автентичні матеріали, такі як фільми, книги, пісні, подкасти та інші джерела живої мови. Вивчаючи ідіоми в контексті реальних мовних ситуацій, можна краще зрозуміти їх значення, відчути особливості вживання, інтонаційні нюанси та емоційне забарвлення. Наприклад, перегляд фільмів англійською

мовою з субтитрами дозволяє спостерігати, як ідіоматичні вирази використовуються у повсякденному спілкуванні, що сприяє їх легшому запам'ятовуванню. Другим важливим елементом методології є систематизація ідіом за тематичними групами. Такий підхід допомагає впорядкувати вивчений матеріал, полегшуючи запам'ятовування та повторення. Ідіоми можна класифікувати за темами, наприклад: «частини тіла» ("cost an arm and a leg" – коштувати дуже дорого), «природа» ("under the weather" – почуватися недобре), «емоції» ("on cloud nine" – бути на сьомому небі від щастя), що дозволяє бачити логічні зв'язки між виразами та їхніми значеннями. Практичне застосування ідіом у різних комунікативних ситуаціях є ще одним важливим кроком у процесі навчання. Використання фразеологізмів у розмовах, рольових іграх, написанні есе або під час дебатів сприяє закріпленню їх у мовній практиці. Регулярне використання ідіом у мовленні допомагає уникнути пасивного знання, перетворюючи їх на активний елемент словникового запасу. Наприклад, під час обговорення певної теми можна навмисно інтегрувати кілька ідіоматичних виразів, щоб тренувати їхнє вживання у відповідному контексті. Останнім важливим аспектом є аналіз етимології та культурного підґрунтя ідіом. Розуміння історії походження виразів, їхнього зв'язку з культурними традиціями та історичними подіями робить процес вивчення більш захоплюючим і змістовним. Наприклад, дізнавшись, що вираз "break the ice" (почати розмову, зняти напругу) походить від практики використання криголамів

для полегшення руху суден, легше запам'ятати як його значення, так і контекст використання. Такий підхід розширює культурний кругозір і дозволяє глибше зрозуміти мову як живий і динамічний феномен. Застосування цих методів у комплексі забезпечує ефективне засвоєння ідіом, роблячи процес навчання цікавішим, продуктивнішим і спрямованим на досягнення високого рівня мовної компетентності.

Сучасні дослідження фразеології підкреслюють важливість розуміння не лише семантики, але й прагматичних аспектів використання фразеологічних одиниць у різних контекстах спілкування. Це допомагає уникнути комунікативних невдач та забезпечує природність мовлення.

Англійська фразеологія особливо багата на ідіоматичні вирази, які активно використовуються як у повсякденному спілкуванні, так і в професійних контекстах, від бізнес-комунікації до академічного дискурсу. Наприклад, "to get the ball rolling" (розпочати справу) часто вживається в діловому середовищі, а "to think outside the box" (мислити нестандартно) - у креативних індустріях.

У лінгвістиці існують різні визначення фразеологізму. За Караманом, фразеологізм - це семантично пов'язане сполучення слів, що виникає у мові як результат метафоризації його значення та відтворюється у вигляді специфічної, усталеної та цілісної конструкції [6]. Також існує термін "ідіома", який означає групу слів, усталену вживанням, значення якої не виводиться зі значень окремих слів, наприклад: over the moon (на сьомому небі від щастя), see the light (прозріти) тощо [1].

Фразеологізми поділяються на кілька типів залежно від ступеня їхньої семантичної цілісності та структурної гнучкості. Фразеологічні зрощення (або ідіоми у вузькому сенсі) є найскладнішим типом фразеологізмів, оскільки їхнє значення неможливо вивести із значень окремих слів, що входять до їхнього складу. Вони характеризуються повною втратою внутрішньої форми та, як правило, містять архаїчні елементи або незрозумілі для сучасного мовця компоненти. Такі вирази не допускають жодних змін у своїй структурі, зокрема, заміни слів синонімами. Прикладом може слугувати англійський фразеологізм "kick the bucket", що означає «померти» - його значення абсолютно не пов'язане із буквальними значеннями слів "kick" («копати») і "bucket" («відро») [4] .

Інший тип - це фразеологічні єдності, які зберігають певну прозорість мотивації, оскільки мають образне, переносне значення. Їх можна частково зрозуміти завдяки контексту або образу, на якому вони ґрунтуються. Наприклад, вираз "to throw dust into someone's eyes" («ввести в оману») має досить наочний образ: «кидання пилу в очі» створює асоціацію з приховуванням істини чи введенням в оману. Такі фразеологізми допускають обмежені граматичні зміни, але при цьому зберігають цілісність значення, оскільки часто базуються на метафорах.

Найбільш вільними у структурному плані є фразеологічні сполучення, де один із компонентів уживається у прямому значенні, а інший - у переносному. Вони допускають заміну окремих слів синонімами без втрати загального значення. Наприклад, у виразі

"to take/have/get/give a liking to" («сподобатись») дієслово може варіюватися, що не впливає на основний сенс. Фразеологічні сполучення зберігають відносну самостійність своїх компонентів і мають найбільшу варіативність структури, завдяки чому їх легше перекладати на інші мови.

Основними критеріями виділення фразеологічних одиниць є кілька важливих характеристик. Перш за все, це структурна роздільність або подільність на окремо оформлені елементи, якими є слова або лексеми. Ця властивість дозволяє відрізняти фразеологізми від складних слів. Як зазначається у літературі [1], структурна роздільність є однією з визначальних рис фразеологічних одиниць. Другим важливим критерієм є стійкість, яка вважається одним із найголовніших аспектів фразеології. Відповідно до поглядів В. В. Куніна, стійкість фразеологізмів має кілька аспектів [2]. По-перше, стійкість вживання означає, що фразеологізми не створюються кожного разу заново, а вводяться в мовлення як готові мовні одиниці. Це забезпечує їхню повторюваність і сталість у використанні. По-друге, лексико-семантична стійкість передбачає, що компоненти фразеологізмів або залишаються незмінними, або можуть піддаватися лише частковій заміні у певних випадках, що не порушує загального змісту та впізнаваності виразу. Третім аспектом є морфологічна стійкість, яка полягає в обмеженості використання компонентів фразеологізму в різних морфологічних формах. Іншими словами, компоненти таких одиниць, як правило, зберігають свої морфологічні

характеристики і не допускають значних змін. Нарешті, синтаксична стійкість характеризується фіксованим порядком компонентів у складі фразеологізму. Зміна синтаксичної структури може призводити до порушення цілісності та змісту фразеологічної одиниці. Таким чином, фразеологічні одиниці характеризуються структурною роздільністю, стійкістю вживання, лексико-семантичною, морфологічною та синтаксичною стійкістю, що разом визначає їхню унікальність як мовних явищ.

У парадигматиці фразеології можливо розглядати наявність семантичних груп виразів, а саме синонімічних та антонімічних рядів. Як і слова, фразеологізми можуть бути багатозначними, вступати в синонімічні відношення з іншими фразеологізмами і словами [3].

Висновки і перспективи дослідження. У процесі дослідження було з'ясовано, що фразеологічні одиниці з компонентом *food* становлять значний пласт англійської фразеології та мають високу частотність і образність. Вони відображають національно-культурні

особливості англійського суспільства, передають оцінки, емоції, соціальні уявлення та ментальні стереотипи. Їжа в таких фразеологізмах часто виконує метафоричну функцію, символізуючи людські риси, поведінку або життєві ситуації.

Проаналізовані одиниці засвідчують тісний зв'язок мови з культурою, побутом і цінностями народу. Вивчення фразеологізмів із компонентом *food* є цінним не лише з лексико-семантичної точки зору, а й у контексті міжкультурної комунікації. Матеріал, зібраний під час дослідження, може бути використаний у практиці викладання англійської мови, зокрема для розвитку мовної інтуїції, розширення лексичного запасу та розуміння культурно маркованих висловів.

Перспективним напрямом подальших досліджень є зіставний аналіз фразеологічних одиниць з компонентом *food* в англійській та українській мовах, вивчення їхніх спільних та відмінних рис, а також аналіз способів перекладу таких одиниць у художніх і публіцистичних текстах.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ:

1. Allerton D. J., Nesselhauf N., Skandera P. *Phraseological Units: Basic Concepts and their Application*. Basel: Schwabe, 2004. 304 p.
3. Renton N.E. *Metaphorically speaking: a dictionary of 3,800 picturesque idiomatic expressions*. NY: Warner Books Edition, 1992. 528 p.
4. Siefring J. *Oxford Dictionary of Idioms*. Oxford: Oxford University Press, 2004. 340
5. Гуменюк І.І. Структурні та лексико-семантичні особливості фразеологічних одиниць із колоративами в англійській мові: автореф. дис. ... канд. філол. наук: 10.02.04. Чернівці, 2010. 20 с.
6. Караман С.О. *Сучасна українська літературна мова: навч. посібник*. Київ: Літера ЛТД, 2011. 464 с.

*Стаття надійшла до редакції
5 травня 2025р*