

**КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«Вінницький гуманітарно-педагогічний коледж»**

ВІСНИК

**НАУКОВО-МЕТОДИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
ВІННИЦЬКОГО ГУМАНІТАРНО-ПЕДАГОГІЧНОГО
КОЛЕДЖУ**



ВИПУСК № 2 (40)

Спецвипуск до тижня науки

«Сучасний коледж – науково-методична майстерня»

Вінниця – 2022

ВІСНИК НАУКОВО-МЕТОДИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Вінницького гуманітарно-педагогічного коледжу

ВИПУСК № 2 (40)

Свідоцтво про державну реєстрацію

друкованого засобу масової інформації

Серія ВІД № 1065-423-ПР від 24 грудня 2019 року

Журнал

(науково-виробничий, навчальний, довідковий)

Журнал присвячений висвітленню широкого спектру теоретичних та прикладних проблем педагогіки, психології, окремих методик та філології, підтримує традиції інтеграції вишівської науки з практикою, сприяє поширенню досвіду наукової, науково-педагогічної та виробничої діяльності, становленню кадрів вищої кваліфікації; розрахований на спеціальну категорію читачів, зокрема педагогічних та науково-педагогічних працівників закладів вищої, середньої та дошкільної освіти, здобувачів освіти та молодих науковців.

Вісник заснований у січні 2012 року, виходить 3 рази на рік

Мова видання: українська, російська, англійська, німецька

Тематичні напрями Вісника:

- ❖ Інтеграція науки та практики як механізм ефективного розвитку
- ❖ Педагогічні та лінгвістичні аспекти викладання
- ❖ Германістика та славістика у сучасному науковому просторі
- ❖ Психолого-педагогічні умови формування та розвитку особистості вихованця
- ❖ Лабораторія педагогічної майстерності та професійного саморозвитку педагога
- ❖ Challenges in Education
- ❖ Відомі імена року
- ❖ Конкурси

Номер затверджено на засіданні науково-методичної ради

КЗВО «Вінницький гуманітарно-педагогічний коледж»

Протокол № 4 від 01 травня 2022 року

Головний редактор: директор КЗВО «Вінницький гуманітарно-педагогічний коледж», спеціаліст вищої категорії, викладач-методист Войцехівський К.Ф.;
відповідальний редактор: методист коледжу, спеціаліст вищої категорії, викладач-методист, Руда Т.В., **медіа-редактор:** к.пед.н., доц. Марценюк О.Г.

Редакційна колегія: д.пед.н., проф. Заболотний В.Ф., д.філ.н. Войцехівська Н.К., д.філ.н., проф. Слободинська Т.С., спеціаліст вищої категорії, викладач-методист Когутюк О.В.

Відповідальність за зміст статей несуть автори

Матеріали видаються в авторській редакції

В 53 Вісник науково-методичних досліджень Вінницького гуманітарно-педагогічного коледжу/[ред.кол.: Войцехівський К.Ф. (гол.ред) та інші]. – Вінниця: Вінницька міська друкарня, 2022. – Випуск 2(40). – 133с.

© КЗВО «Вінницький гуманітарно-педагогічний коледж», 2022

ЗМІСТ

АКТУАЛЬНО ПРО МІСЮ ВИКЛАДАЧА АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ В УМОВАХ ПРАВОВОГО РЕЖИМУ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ	
<i>МАРЦЕНЮК О.Г.</i>	5
THE PECULIARITIES OF PRACTICAL USE OF ORDINAL AND CARDINAL NUMERALS IN MODERN ENGLISH	
<i>Ліана ГРИЦИШЕНА</i>	7
PHONETICS VS PHONOLOGY	
<i>Владислава ГУРКАЛО</i>	13
АФІКСАЛЬНЕ ВИРАЖЕННЯ КОНОТАЦІЇ В АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ	
<i>Анжеліка КУЛИК</i>	16
СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ АНГЛІЙСЬКИХ ФРАЗЕОЛОГІЗМІВ- ЗООНІМІВ ТА ЇХ УКРАЇНОМОВНІ ЕКВІВАЛЕНТИ	
<i>Софія РЕМЕНЯК</i>	20
ОСОБЛИВОСТІ ЗМІНИ ТА МОТИВАЦІЯ ЗНАЧЕННЯ СЛОВА	
<i>Ілона СНІГУР, Анастасія ФУССА</i>	25
ШЛЯХИ ПОПОВНЕННЯ СЛОВНИКОВОГО СКЛАДУ СУЧАСНОЇ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ	
<i>Юлія ХОМЕНКО</i>	30
TYPOLGY OF THE SYSTEM OF PARTS OF SPEECH IN ENGLISH LANGUAGE	
<i>Леся ПАВЛИШИНА</i>	36
ORIGINS AND LINGUISTIC PECULIARITIES OF NEW ZEALAND ENGLISH	
<i>Олександра ДЕРЕВЕНКО</i>	39
ТОПОНІМІЧНА ЛЕКСИКА ТА МЕТОДИ ЇЇ ОПИСУ В АНГЛОМОВНИХ СЛОВНИКАХ	
<i>Марія ФЕДОРИШИНА</i>	43
ФОРМУВАННЯ РИТОРИЧНИХ УМІНЬ І НАВИЧОК СТУДЕНТІВ ВНЗ	
<i>МАЗУР Т.А.</i>	49
ЗНО З УКРАЇНСЬКОЇ ЛІТЕРАТУРИ: НА ВСІ 200!	
<i>БЕРЕЖАНСЬКА О.Ю.</i>	53
ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ОСВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ НА УРОКАХ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ ТЕМИ «ІМЕННИК» У 6 КЛАСІ	
<i>Тетяна БАГРІЙ</i>	57
СИСТЕМА ВПРАВ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ТЕМИ «ДІЄСЛОВО» НА УРОКАХ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ В 7 КЛАСІ	
<i>Діана СІЛКО</i>	61
ІГРАШКА У СИСТЕМІ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ	
<i>Маріям МАДЖИДОВА</i>	66
ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ	
<i>Вікторія ТЕТЕРУК</i>	68
ВИКОРИСТАННЯ НАРОДОЗНАВЧОГО МАТЕРІАЛУ У НАВЧАННІ ДОШКІЛЬНИКІВ РІЗНИХ ВИДІВ ЛІЧБИ	
<i>Анастасія М'ЯКУШ</i>	76

ФОРМУВАННЯ ОСОБИСТОСТІ ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ	
<i>Юлія ДОВГАНЮК</i>	79
УКРАЇНСЬКА НАРОДНА ІГРАШКА В КОНТЕКСТІ СУЧАСНОГО ВИХОВАННЯ ДІТЕЙ РАННЬОГО ТА ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ	
<i>Юлія ПШЕНИЧНА</i>	82
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ МОРАЛЬНОГО ВИХОВАННЯ ДІТЕЙ РАННЬОГО ТА ПЕРЕДШКІЛЬНОГО ВІКУ ЗАСОБАМИ КАЗКИ	
<i>Марина СИТНИК</i>	87
ДИДАКТИЧНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ПІД ЧАС НАВЧАННЯ ФІЗИКИ	
<i>МИСЛИЦЬКА Н. А., КУЗЬМИНСЬКИЙ О.В., БАЙДА А.Г.</i>	95
ДИСТАНЦІЙНЕ НАВЧАННЯ ЯК ВИМОГА ЧАСУ	
<i>РОМАНУХА Ю. В.</i>	100
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНІ АСПЕКТИ ВЕДЕННЯ ШКОЛЯРІВ ІЗ СДУГ	
<i>БАРЩЕВСЬКА І.В.</i>	102
ЕЛІТА РОЛОНІ ПРО ПОЛЬСЬКО-ТУРЕЦЬКУ ВІЙНУ 1621 РОКУ	
<i>ЛИСИЙ А.К.</i>	104
ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ ФОРМУВАННЯ В УЧНІВ ПОЧАТКОВОЇ ШКОЛИ НАВИЧОК СОЦІАЛЬНОЇ ВЗАЄМОДІЇ	
<i>Андрій САТАНОВСЬКИЙ</i>	107
ДИСТАНЦІЙНЕ НАВЧАННЯ СИСТЕМІ ПОЧАТКОВОЇ ОСВІТИ	
<i>КИСЕЛЬОВ Д.Л.</i>	111
ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ УЧНІВ 5-9 КЛАСІВ У ПРОЦЕСІ НАВЧАННЯ	
<i>Ярослава ЯРЕМЕНКО</i>	115
ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЇ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ ДО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ЗАСОБАМИ ІНТЕРАКТИВНИХ МЕТОДІВ НАВЧАННЯ	
<i>Яна СТЕЦЮК</i>	119
ІНТЕРАКТИВНІ МЕТОДИ ФОРМУВАННЯ В УЧНІВ БАЗОВОЇ ШКОЛИ ЦІННІСНОГО СТАВЛЕННЯ ДО ПРИРОДИ	
<i>Катерина ФОРОСТЯНА</i>	125
ВИКОРИСТАННЯ МУЗИКОТЕРАПІЇ НА УРОКАХ МУЗИЧНОГО МИСТЕЦТВА В ЗАКЛАДАХ ШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ	
<i>ЧМІХАЛЕНКО В. С</i>	128

ВИМОГИ

до підготовки науково-методичних статей
Збірника «ВІСНИК НАУКОВО-МЕТОДИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»

використовуються для перенесення якостей тварин на людину. Значна кількість фразеологізмів з компонентом-зоонімом повністю чи частково еквівалентні, особливо у групі з компонентами: кінь, свиня, собака, кіт. Це демонструє нам, що уявне відображення дійсності у представників різних культур збігається. Однак, помітна кількість фразеологічних одиниць мають відмінності, наприклад, у групі ідіом з компонентами екзотичних тварин. Дані фразеологізми-зооніми частіше зустрічаються в англійській мові, а в українській мові якщо і наявні, то

переважно на основі опосередкованого спостереження. Деякі фразеологізми в одній мові вважають неперекладними в іншій, а також поширеною є заміна лексем чи зоонімів. Це пояснюється тим, що кожна країна має власні національні стереотипні уявлення про ту чи іншу тварину.

Перспективи подальших досліджень.

Перспективними напрямками подальшого дослідження є збагачення матеріалу завдяки збору й аналізу нових фразеологізмів-зоонімів; застосування отриманих знань у порівняльній фразеології англійської, української та інших мов.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ:

1. Баран Я. А., Зимомря М. І. Теоретичні основи фразеології. Ужгород : Ужгородський державний університет, 1999. 176 с.
2. Великий тлумачний словник сучасної української мови : близько 250 000 слів / уклад. і гол. ред. В. Т. Бусел. Київ ; Ірпінь : Перун, 2005. 1728 с.
3. Енциклопедичний словник символів України / О. І. Потапенка та ін. Корсунь-Шевченківський : ФОП, 2015. 912 с.
4. Ужченко Д. В. Семантика українських зоофразеологізмів в етнокультурному висвітленні : автореф. дис. ... канд. філол. наук : спец. 10.02.01 «Українська мова». Харків, 2000. 27 с.
5. Фразеологічний словник української мови : у 2 кн. / укладач. В. М. Білоноженко та ін. Київ : Наукова думка, 1993. 1008 с.
6. Allen's Dictionary of English Phrases / Robert Allen. Penguin Books Ltd., 2008. 1420 p.
7. Collins COBUILD Idioms Dictionary / ed. J. Sinclair. HarperCollins, 1995. 493 p.
8. McGraw-Hill's Dictionary of American Slang and Colloquial Expressions / ed. Richard A. Spears. The McGraw-Hill Companies, Inc., 2006. 1080 p.
9. Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English / ed. A. S. Hornby. Oxford University Press, 1974. 1080 p.

Стаття надійшла до редакції

11 квітня 2022р.

ОСОБЛИВОСТІ ЗМІНИ ТА МОТИВАЦІЯ ЗНАЧЕННЯ СЛОВА

УДК 811.111'37

Ілона СНИГУР, Анастасія ФУССА

студентки філологічного факультету

КЗВО «Вінницький гуманітарно-педагогічний коледж

Науковий керівник:

викладач кафедри германської та слов'янської філології,

к.пед.н, доц.Марценюк О.Г.

Анотація. *Стаття присвячена аналізу семантичної зміни та мотивації значення англійського слова. Одним з найголовніших параметрів слова є значення. Класифікація видів (типів) семантичних змін ускладнюється тим, що вона здійснюється за різними принципами. У сучасній семантиці класифікація засобів зміни значення представлена логічним і аксіологічним принципами. Мотивація є невід'ємною прикметою мовних знаків, суть такої прикмети – мотиваційні зв'язки між лексемами і мовними знаками інших рівнів (можливо й кількох інших рівнів водночас) у ході втілення поняття у мовний знак. Зазначені зв'язки наявні й увиразнюються на різних мовних рівнях: семантичному, асоціативному та структурному. Саме особливості мотивації є й одним із основних розрізняювачів типів номінації. У статті нами розглянуто три основних типи мотивації: фонетичну, морфологічну та семантичну.*

Ключові слова: *семантичні зміни значення, звуження, розширення, деградація, поліпшення, метафора, метонімія, мотивація значення, фонетичний, морфологічний, семантична.*

Постановка проблеми в загальному вигляді та обґрунтування її актуальності.

Питання про причини змін у мові, мотивацію значення і причини семантичних змін зокрема цікавить не одне покоління лінгвістів і знаходиться у центрі уваги багатьох дослідників. Передусім слід мати на увазі, що кінцева і універсальна причина будь-якої зміни у мові обумовлена природою і призначенням самої мови, або, інакше кажучи, оптимальним виконанням мовою її основних функцій – комунікативної, номінативної та експресивної – і є, в результаті, першоджерелом усіх мовних змін. Мовні зміни виникають самі по собі в процесі використання мови носіями тієї чи іншої мови, в ситуації комунікативного спілкування. Причини, обумовлені потребою тих, хто говорить, висловлювати свої думки і позначати оточуючі їх предмети, можна назвати когнітивними або комунікативними, а причини, обумовлені потребою висловлювати свої почуття (те, що у працях кінця XIX – початку XX століття називалося психічними, психологічними, фізіологічними і іншими схожими причинами), можна назвати емотивними. В лінгвістиці останніх десятиліть велика увага приділяється

комплексу проблем, якими займається синхронія. Також необхідно визначити відмінність мотивації значення слова в лінгвістиці та інших галузях науки, розглянувши різні типи мотивування слів.

Актуальність роботи, на нашу думку, полягає саме в тому, щоб на конкретних прикладах показати, який наслідок у мові мають ті процеси, які відбувалися у ній протягом її розвитку [1].

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Практичним лексикографічними проблемами займалися такі англійські й американські лінгвісти: J. Algeo, R. Baayen, G. Cannon, Арнольд I.B., Cutler, W. Lee, J. Simpson, , Crystal D., Гумбольдт У., Lyons, Річардс I.A.

Формулювання мети статті.

Проаналізувати семантичні зміни, їх причини та типи мотивації значення англійського слова.

Виклад основного матеріалу дослідження.

Значення слова - одне з фундаментальних одиниць мови. Його зміст або значення не ідентичні поняттю, але це може відбити людське поняття й розглянути як форму їхнього існування. У такий спосіб визначення слова - одне із найважчих у лінгвістиці, тому що в найпростішого слова є багато різних аспектів: звукова форма, її

морфологічна структура, що може відбутися в різних словоформах і мати різні значення. Кожне слово має своє лексико-семантичне значення і певний тип мотивації, а також змінює своє значення в ході історичного розвитку [2].

Семантичні зміни, а саме зміна семантики слова, представляють особливий випадок розвитку мови. Причини семантичних змін у мові зазвичай діляться на дві великі групи – екстралінгвістичні або об'єктивні та інтралінгвістичні або суб'єктивні. До екстралінгвістичних причин належать наступні:

- історико-політичні, економічні та соціальні зміни;
- зміни в культурі нації;
- гетерогенність мовного суспільства;
- розвиток науки, техніки, внаслідок чого частина значень стає неактуальною;
- зміна правил вживання лексеми, вважається, що в разі частотного використання слова у незвичному для нього контексті (оказіональне вживання лексеми) воно, внаслідок прагнення того, хто говорить до копіювання, може перейти до категорії загальноновживаної лексики і залишитися у мові з зовсім іншим значенням;
- потреба описати новий предмет або явище (новий сигніфікат);
- зникнення із повсякденного життя предметів, явищ або дій (втрата сигніфіката);
- потреба в евфемістичному позначенні предмета або явища, прагнення до експресивного вираження;
- прагнення до однозначності, ясності, оскільки значення багатозначного слова можуть втрачатися, якщо в мові вже існує або з'являється інша лексема з цим значенням;
- прагнення до зручності у вживанні;
- прагнення до (мовної) економії;

– зміна речей при збереженні їх найменування;

– вживання слів у спеціальному мовному середовищі і умовах серед певних груп людей (професіональна лексика, термінологічне використання);

– ціль повідомлення, де виділяються афект (бажання того, хто говорить, підсилити враження від того, що говориться), бажання пом'якшити, послабити висловлювання (евфемізми).

До групи інтралінгвістичних причин зміни значення слова належать: аналогія, синонімічний здви́г, взаємовплив мовних одиниць одна на одну, словотворчі процеси тощо.

Існує дещо інша класифікація причин семантичних змін, в якій виділяють первинні, екстралінгвістичні причини, обумовлені потребою тих, хто спілкується, повідомляти і висловлювати свої думки і почуття і вторинні, інтралінгвістичні причини.

До первинних, екстралінгвістичних причин належать:

- когнітивні (обумовлені розвитком мислення, пізнавальної діяльності людини, необхідністю називати і висловлювати поняття; сюди слід віднести і так звані «соціальні» причини – тобто зміни, викликані змінами у розвитку суспільства, цивілізації);
 - емотивні (усі фактори семантичних змін, обумовлені потребою тих, хто говорить, висловлювати свої почуття.
- До вторинних, інтралінгвістичних причин належать синтагматичні і парадигматичні причини. Серед синтагматичних причин виділяють:
- вплив перемінного контексту (звуження, розширення, поліпшення, деградація, метафора, метонімія);
 - вплив граматичної функції;
 - еліпси;
 - вплив постійного контексту.

Серед парадигматичних причин виділяють наступні:

- вплив звукової аналогії ;
- вплив звукового символізму;
- зіткнення омонімів;
- зіткнення синонімів;
- наслідок конфлікту між несумісними значеннями слова;
- вплив інших системних відношень в лексичі.

Розширення значення – це розширення називної функції слова. Розширення значення відбувається, коли йдеться про перехід слова або словосполучення з вузько професіонального або соціального вживання (термінологія, професійна, жаргонна лексика тощо) до літературної мови або до складу розмовно-повсякденної мови. Розширення значення часто відбувається одночасно зі зміною семантичної структури слова, тобто зміною структури значення. Наприклад, *to help*: лікувати, зціляти — допомагати; *stock*: запас дров — запас будь-яких товарів дров; *wretch*: вигнанець - підла людина; *barn*: місце для зберігання ячменю — сарай; *paper*: рослина — папір [4].

Звуження значення — зміна значення, в результаті якого слово, що називало предмети певного роду, закріплюється як найменування лише за одним з видів даного роду. Наприклад, раніше слово “пиво” позначало напій взагалі. Тепер в результаті звуження значення слова “пиво” позначає цілком певний слабоалкогольний напій. Наприклад: *to starve*: померти — померти з голоду; *wife*: жінка — дружина; *deer*: тварина — олень; *affection*: які-небудь емоції, відчуття — любов, прихильність [4].

Перенос найменування також належить до одного з видів зміни значення. Сюди відносяться **метафора** — перенос найменувань по принципу подібності зовнішніх або внутрішніх ознак предметів або явищ, які відносяться до різних сфер

життя людини і метонімія — перенос найменувань за поміжністю.

Метафоризація виникає завдяки властивості мислення людини пізнавати нові явища в процесі порівняння їх зі старими, вже відомими. Метафори можуть виконувати різні функції: називати предмет або явище оточуючої дійсності, надавати вже відомому предмету додаткову характеристику, виконувати функцію оцінювання. Наприклад: *the tongues of flame*; *the tongue of a bell*; *the foot of a page*; *the foot of a mountain*; *a fox* — хитра людина [4].

Метонімія — це перенесення найменування на предмети іншого роду або вигляду через реальний зв'язок, що існує між предметами. Наприклад:

iron: залізо — праска; *glass*: скло — стакан; *the foot*: нога — ніхота; *coin*: клин для чеканки монет — монета [4].

Елевация — це процес з посиленням позитивної емоційної оцінки: *knight* — «слуга» — «лицар» — «смілива порядна людина»; *nice* — «незнаний» — «дурний» — «приємний»; *fame*: чутка-слава; *marshal*: конюх - вищий військовий чин в армії; *minister*: слуга- важлива державна особа [4].

Деградація — процес зміни значення, коли властивий тому або іншому слову негативний емоційний відтінок настільки посилюється, що поглинає інші значення і стає центральним. Наприклад: *Imp* — (раніше) «молодий паросток рослини» — (пізніше) «дитина» — (зараз) «зла істота, бісеня»; *gay* — «веселий, живий» — «гомосексуаліст»; *idiot*: приватна особа — дурень; *silly*: щасливий — дурний; *vulgar*: звичайний — грубий [4].

У сучасних лінгвістичних дослідженнях продовжують привертати увагу питання семантичного наповнення слів, їх вмотивованості та ідентифікації. Серед універсальних явищ особливе місце

посідають тенденції формальної та семантичної мотивації мовних знаків. Високий ступінь абстрагування, що властивий значенню, його гнучкість у лексичних зв'язках з іншими одиницями словника у значній мірі визначаються мотиваційними особливостями лексичних одиниць [5].

Процес мотивації залежить від внутрішньої форми слова. Внутрішня форма слова – це осьова точка у лексичному значенні слова, яка допомагає зрозуміти суть особливостей, які були відібрані як основа для номінації. У лінгвістиці термін «мотивація» вживається для позначення відносин між фонетичною чи морфологічною структурою та структурною моделлю слова з одного боку, та його значенням з іншого. Під «зовнішнім аспектом слова» ми розуміємо його форму чи структуру. Структура слова як мовної одиниці простежується на різних мовних рівнях [6]:

- на рівні фонем ми маємо справу з фонетичною структурою слова;
- на рівні морфем - з морфологічною будовою слова;
- на рівні семантики слова ми говоримо про семантичну структуру слова.

Перш за все, варто зазначити, що слова можуть бути мотивованими та немотивованими.

Практично всі лінгвісти виділяють три основні види мотивованості:

- 1) фонетичний;
- 2) морфологічний;
- 3) семантичний.

Проте, деякі науковці виділяють ще етимологічну мотивацію, що заснована на зв'язку слова з історичними джерелами – словами, які існували у мові раніше. Визначення початкового значення і подальший його розвиток – невід'ємна частина історичного дослідження значення. Значення таких слів як *shine* (блиск), *bid*

(торгу), *bind* (пов'язувати), *fall* (падати) денотативно не змінилося протягом відомого нам часу їхнього вживання [7].

Фонетична мотивація передбачає прямий зв'язок між фонетичною структурою слова та його лексичним значенням. До прикладів фонетично мотивованих слів відносяться слова *cuckoo*, *splash*, *gargle*, *giggle* [8]. Важливим аспектом фонетичної мотивації слів є ономапія (звукографія). Ономапія — це процес створення слова, яке фонетично імітує, нагадує або нагадує звук, який воно описує. Звичайні звукоподібні звуки включають звуки, які видають тварини, такі як *oink*, *howl*, *baa*(bar), *meow* (miaow). Ще один тип фонетичної мотивації, близький до наслідувальних форм, а саме звукова символіка. Такі слова часто утворюють групи, які римуються (*bump*, *lump*, *clump*, *hump*) або алітеруються (*flick*, *flash*, *flip*, *flop*) [8].

Морфологічна мотивація визначається насамперед словотворчою моделлю лексичної одиниці, зв'язок між морфемами. Наприклад, такі дієслова як, *sing*, *write*, *listen*, *report*, побачимо одноморфемні слова, які є немотивованими, проте, коли ми додамо до них суфікс *-er* та утворимо слова *singer*, *writer*, *listener*, *reporter*, отримаємо морфологічно мотивовані лексичні одиниці.

Семантична мотивація пов'язана з розширенням центрального значення слова, що дозволяє йому включати нові значення (об'єкти або ідеї, до яких слово відноситься). Семантична мотивація передбачає прямий зв'язок між первинним значенням слова та його співіснуючим значенням, яке розуміється як перенесене розширення первинного значення, причому передача часто ґрунтується на метафорі чи метонімії. Наприклад, метафорична передача: *mouth of a harbor*, *hand of a watch*, *face of a building*; метонімічна передача: *an interesting book*, *secular arm*, *an ancient house* [8].

Висновки. Нами було розглянуто та проаналізовано семантичні зміни, їх причини та типи мотивації значення англійського слова. Розмаїття лексичних одиниць було представлено двома групами екстра- та інтралінгвістичними факторами. Також були проаналізовані принципи класифікацій видів семантичних змін та типи мотивації значення. Отже, причини, характер і результат семантичних змін слід

розглядати як три істотно різні, але тісно пов'язані аспекти одного мовного явища. Щодо питання мотивації, ми виявили, що найчисельнішим є морфологічний тип, а найскладніше ідентифікувати було семантичний тип мотивування слів. Залишки ж звуконаслідування у мові досить міцні – вони лише стерлися у процесі довгого вжитку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ:

1. Гак В.Г. Семантическая структура слова. - М., 1971. С. 84.
2. Арнольд И.В. Лексикология современного английского языка. / Москва 1959. С. 16-19.
3. Вежицкая А. Семантические универсалии и описание языков: Пер. с англ. - М.: Языки русской культуры, 1999. С. 780
4. Online Etymology Dictionary [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.etymonline.com/>
5. Вежицкая А. Семантические универсалии и описание языков: Пер. с англ. - М.: Языки русской культуры, 1999. С. 780
6. Motivation of Meaning [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ru.scribd.com/document/535207641/7-Motivation-of-Meaning-2122>
7. Улахов І.С. Про ступінь словотвірної мотивованості слів / І.С. Улахов // Питання мовознавства. 1992. – №5. – С. 74-89.
8. Oxford Learner's Dictionaries [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/>

*Стаття надійшла до редакції
15 квітня 2022р.*

ШЛЯХИ ПОПОВНЕННЯ СЛОВНИКОВОГО СКЛАДУ СУЧАСНОЇ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

УДК 811.111'27

Юлія ХОМЕНКО

студентка філологічного факультету

КЗВО «Вінницький гуманітарно-педагогічний коледж

Науковий керівник:

викладач кафедри германської та слов'янської філології,

к.пед.н, доц.Марценюк О.Г.

Постановка проблеми. Мова – це з кожним днем. Мова є одним із явище, яке зазнає постійних змін та найважливіших засобів спілкування, тому розвивається у всіх можливих аспектах, що вона допомагає відобразити нам те, що тому що вимоги людства до мови зростають ми намагаємося донести один до одного.