

**КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«Вінницький гуманітарно-педагогічний коледж»**

В І С Н И К

**НАУКОВО-МЕТОДИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
ВІННИЦЬКОГО ГУМАНІТАРНО - ПЕДАГОГІЧНОГО
КОЛЕДЖУ**



ВИПУСК № 2 (49)

Вінниця, 2025

ВІСНИК НАУКОВО-МЕТОДИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
Вінницького гуманітарно-педагогічного коледжу
РІШЕННЯ

Національної ради України
з питань телебачення та радіомовлення
щодо реєстрації суб'єкта друкованих медіа
№ 967 від 28 вересня 2023 року
Ідентифікатор медіа – R30-01367
Журнал

Журнал присвячений висвітленню широкого спектру теоретичних та прикладних проблем педагогіки, психології, окремих методик та філології, підтримує традиції інтеграції вишівської науки з практикою, сприяє поширенню досвіду наукової, науково-педагогічної та виробничої діяльності, становленню кадрів вищої кваліфікації; розрахований на спеціальну категорію читачів, зокрема педагогічних та науково-педагогічних працівників закладів вищої, середньої та дошкільної освіти, здобувачів освіти та молодих науковців.

Вісник заснований у січні 2012 року, виходить 3 рази на рік

Мова видання: українська, англійська

Тематичні напрями Вісника:

- Інтеграція науки та практики як механізм ефективного розвитку
- Педагогічні та лінгвістичні аспекти викладання
- Германістика та славістика у сучасному науковому просторі
- Психолого-педагогічні умови формування та розвитку особистості вихованця
- Лабораторія педагогічної майстерності та професійного саморозвитку педагога
- Дисемінація передового педагогічного досвіду
- Challenges in Education
- Відомі імена року
- Проби пера
- Конкурси
- Рецензії

Номер затверджено на засіданні Вченої ради
КЗВО «Вінницький гуманітарно-педагогічний коледж»
Протокол № 11 від 15 травня 2025 року

Головний редактор: директор КЗВО «Вінницький гуманітарно-педагогічний коледж», спеціаліст вищої категорії, викладач-методист Войцехівський К.Ф.;
відповідальний редактор: методист коледжу, спеціаліст вищої категорії, викладач-методист, Руда Т.В., **медіа-редактор:** к.пед.н., доц. Марценюк О.Г.

Редакційна колегія: д.пед.н., проф. Мисліцька Н.А., д.філ.н. Войцехівська Н.К., к.філ.н., доц. Січкач С.А. (Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини)

Відповідальність за зміст статей несуть автори
Матеріали видаються в авторській редакції

В 53 Вісник науково-методичних досліджень Вінницького гуманітарно-педагогічного коледжу : Випуск 2(49) /за заг. ред. К.Ф. Войцехівського. Вінниця : Твори, 2025. 165с.

© КЗВО «Вінницький гуманітарно-педагогічний коледж», 2025

ЗМІСТ

НОПЯТІККИ СУЧАСНОЇ ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ

АСАУЛЕНКО АНАСТАСІЯ, СЕНСИТИВНІ ПЕРІОДИ РОЗВИТКУ	5
БАКЛАНСЬКА АЛІНА, ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ГРИ ЯК ПРОВІДНОГО ВИДУ ДІЯЛЬНОСТІ.....	8
БЕВЗА ДІАНА, МЕТОДИ ВИХОВАННЯ ДІТЕЙ У СУЧАСНІЙ РОДИНІ	11
ПОГРЕБНЯК ДІАНА, СУЧАСНІ ПЕДАГОГІЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ У РОБОТІ ВИКЛАДАЧІВ ЗАКЛАДУ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ	15
ЗАСТАВНІЮК ЛЮБОВ, ДИДАКТИЧНІ ІГРИ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ МАТЕМАТИЧНИХ УЯВЛЕНЬ У ДІТЕЙ РАНЬОГО ТА ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ ...	19
ЗРАЛКО АННА, ІНТЕРАКТИВНІ ДИТЯЧІ СВЯТА В СУЧАСНІЙ УКРАЇНСЬКІЙ ШКОЛІ	23
ПЕТРИЧКО КАТЕРИНА, ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ НАРОДНОЇ МАТЕМАТИКИ В ДОШКІЛЬНОМУ ЗАКЛАДІ	30
ПЛАХОТНА АЛЛА, РОЗВИТОК ПАМ'ЯТІ У ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ ..	35
ПОСТУПАЙЛО АННА, ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ У ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ	39
БОГОЦЬКА ВАЛЕНТИНА, СЕГЕДА МИКОЛА, МОРАЛЬНЕ ВИХОВАННЯ ШКОЛЯРІВ ЗАСОБАМИ МУЗИЧНОГО МИСТЕЦТВА.....	44
СИВАК МАРИНА, РОЗВИТОК ЗДІБНОСТЕЙ У ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ.....	47
ПИЛЯВЕЦЬ ТЕТЯНА, РОЗВИТОК МОРАЛЬНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДІТЕЙ СТАРШОГО ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ	51
СОРОЧАН КАРІНА, ПОЗАКЛАСНА РОБОТА В КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОЇ МОТИВАЦІЇ УЧНІВ ОСНОВНОЇ ШКОЛИ ДО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ.....	56
ШАФАР ІВАННА, РОЛЬ СІМ'Ї У ПСИХОЛОГІЧНОМУ РОЗВИТКУ ДИТИНИ ПІД ЧАС КРИЗОВИХ ПОДІЙ	62
ЯГНІЧ НАТАЛІЯ, ФОРМУВАННЯ СВІДОМОСТІ У СТАРШОМУ ДОШКІЛЬНОМУ ВІСІ.....	65

КУЛЬТУРА, ЛІТЕРАТУРА ТА ФІЛОЛОГІЯ

У ДОСЛІДЖЕННЯХ МОЛОДИХ ВЧЕНИХ

МАРУСІНА ЮЛІЯ, ПОНЯТТЯ КУЛЬТУРИ ТА КУЛЬТУРНОГО «БУМУ»	71
ГУМЕНЮК ІРИНА, КОЛИ ЛЮБОВ УБИВАЄ: ФЕМІНІСТИЧНИЙ І ПСИХОАНАЛІТИЧНИЙ ПОРТРЕТ РОМАНУ «КОХАННЯ» АНДЖЕЛИ КАРТЕР ..	74
ДОЛІШНЯ КАТЕРИНА, ФРАЗЕОЛОГІЧНІ ОДИНИЦІ З КОМПОНЕНТОМ FOOD В АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ	82

KOLIESNIKOVA IVANNA, SENTENCE AND QUASI-SENTENCES IN MODERN ENGLISH	88
ЛАСКОРУНСЬКА АНАСТАСІЯ, ЛЕКСИЧНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПРИ ПЕРЕКЛАДІ СЛЕНГУ: МІЖ КУЛЬТУРОЮ І МОВНОЮ ГРОЮ	94
ОШІВСЬКА ОЛЕНА, ВЛАСНІ НАЗВИ В АНГЛОМОВНІЙ РЕКЛАМІ	98
СКАЛЕЦЬКА СОФІЯ, ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧНЕ ПОЛЕ "ВІЙНА" В АНГЛОМОВНОМУ ДИСКУРСІ ПРО ВІЙНУ В УКРАЇНІ: АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ І МЕДІЙНОЇ РЕПРЕЗЕНТАЦІЇ	105
СЛЮСАР МАРИНА, COEXISTENCE OF SOCIOLECTS AND REGIONAL DIALECTS IN ENGLISH-SPEAKING COUNTRIES	109
СОЛОМСЬКА ВІКТОРІЯ, STYLISTIC DEVICES IN DIGITAL JOURNALISM: EXPRESSIVE STRATEGIES IN ONLINE MEDIA TEXTS	114
ТИМОШЕНКО ВАДИМ, СИМФОНІЯ ВТРАТИ Й НАДІЇ: КУЛЬТУРНИЙ СИНТЕЗ У РОМАНІ “НОРВЕЗЬКИЙ ЛІС” ХАРУКІ МУРАКАМІ	117

ІННОВАЦІЇ СУЧАСНОЇ МЕТОДИКИ НАВЧАННЯ ТА ВИХОВАННЯ

ЗВІРИК ЛЮДМИЛА, НАВЧАННЯ БІГУ НА КОРОТКІ ДИСТАНЦІЇ	123
КЛАНЦАТА ВІКТОРІЯ, ІНТЕРАКТИВНІ ПЛАТФОРМИ ТА МОБІЛЬНІ ДОДАТКИ ДЛЯ РОЗВИТКУ ФОНЕТИЧНИХ УМІНЬ ТА НАВИЧОК УЧНІВ МОЛОДШОГО ШКІЛЬНОГО ВІКУ	129
КОЗЮЛЬКО АНАСТАСІЯ, МЕТОДИКА ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНИХ РИС ХАРАКТЕРУ ДІТЕЙ	135
ПРИСЯЖНЮК ДМИТРО, МАРТИНЮК ВІКТОР, БИСТРИЦЬКИЙ ОЛЕКСАНДР, ОЗДОРОВЧИЙ ЕФЕКТ ФІЗИЧНИХ ВПРАВ	140
КАСЬКО ОЛЕНА, STEM-ОСВІТА ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ НАВИЧОК У ДІТЕЙ З АУТИЗМОМ	145
ПРИСЯЖНЮК ДМИТРО, МАРТИНЮК ВІКТОР, БИСТРИЦЬКИЙ ОЛЕКСАНДР, ВІДБІР ТА ОРІЄНТАЦІЯ У СИСТЕМІ СПОРТИВНОЇ ПІДГОТОВКИ ЛЕГКОАТЛЕТІВ	151
СТОРОЖУК НАТАЛЯ, КАСЬКО ТЕТЯНА, ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ САМОСТІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ З ХОРОВОГО ДИРИГУВАННЯ	156
СТРАТІЙЧУК НАТАЛІЯ, МУЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ ТА ТВОРЧИЙ РОЗВИТОК	159

ВИМОГИ до підготовки науково-методичних статей Збірника «ВІСНИК НАУКОВО-МЕТОДИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ Вінницького гуманітарно-педагогічного коледжу»	166
---	-----

STYLISTIC DEVICES IN DIGITAL JOURNALISM: EXPRESSIVE STRATEGIES IN ONLINE MEDIA TEXTS

УДК 811.111'38:070

СОЛОМСЬКА ВІКТОРІЯ

здобувачка вищої освіти філологічного факультету

Науковий керівник: ШЛІХТЕНКО Ю.В.,

доктор філософії,

старший викладач кафедри германської філології

Комунального закладу вищої освіти

«Вінницький гуманітарно-педагогічний коледж»

Abstract. *This article explores the use of stylistic devices in digital journalism, focusing specifically on metaphor, hyperbole, and irony as expressive strategies in online media texts. The study examines how these rhetorical devices are employed to shape the communicative function of digital news stories, enhance reader engagement, and influence interpretation. Through a qualitative analysis of articles from major online news platforms, the research reveals that these expressive means not only serve to capture attention but also to create emotional resonance and ideological framing. The findings highlight the multimodal nature of digital journalism, where stylistic devices work in tandem with visual elements and interactivity to amplify their effects. The study concludes that metaphor, hyperbole, and irony are essential tools in the construction of persuasive and impactful digital news narratives. Furthermore, it suggests areas for future research, including the investigation of other expressive strategies and their evolution in response to changes in digital media technologies.*

Keywords: *online journalism, stylistic devices, expressiveness, metaphor, irony, hyperbole*

Problem Statement. The rise of digital journalism has significantly transformed the landscape of news media, introducing new expressive strategies that engage audiences in novel ways. Online media texts, unlike traditional print journalism, operate in a digital environment that combines text, images, video, and interactivity. As such, the stylistic devices used in digital journalism have evolved to reflect the characteristics of this dynamic medium. These devices are no longer just tools for artistic embellishment; they are integral to the communicative function of online journalism, influencing

reader engagement, emotional responses, and interpretative frameworks.

One of the primary challenges facing contemporary scholars of digital media is understanding how rhetorical strategies such as metaphor, hyperbole, irony, and multimodal interaction are utilized in online texts. These strategies not only reflect the stylistic shifts within journalism but also have implications for the ways in which news is consumed and understood in the digital age. Therefore, examining these expressive means is essential for both theoretical research in media studies and practical applications in digital journalism,

especially as these devices shape public discourse in the age of social media, algorithmic curation, and user-generated content.

Analysis of Recent Research and Publications. The exploration of stylistic devices in media discourse is rooted in the works of critical discourse analysts such as Norman Fairclough[2] (1995) and Teun A. van Dijk (1998)[7], who focused on how language shapes ideologies in media. Their theories, particularly in regard to the role of language in constructing social realities, are foundational to understanding how digital journalism manipulates language for persuasive purposes.

In more recent studies, scholars like David Crystal (2006) and Susan Herring (2013) have expanded these traditional frameworks to examine the unique characteristics of digital language. Crystal's *Language and the Internet* (2006) provides an in-depth analysis of how online communication creates new forms of language use that are more informal, concise, and multimodal[1]. Herring's work on web discourse, particularly in *Discourse in Web 2.0* (2013), highlights the interactivity and multimodality of digital texts, suggesting that expressive strategies in digital journalism are shaped by both the linguistic choices of journalists and the technological affordances of the internet[3].

Additionally, studies in multimodal discourse analysis by Kress and van Leeuwen (2001) have highlighted how digital texts rely not only on verbal language but also on visual and spatial modes of communication[5]. The convergence of these modes of communication in online journalism results in complex, layered texts where stylistic devices play a significant

role in engaging the audience and shaping narrative authority.

Despite this growing body of research, there is still a need for detailed exploration of specific expressive strategies, such as metaphor, hyperbole, and irony, in digital journalism. This article aims to fill this gap by providing a focused analysis of these devices and their function within online news content.

Purpose and Objectives of the Article

The primary aim of this article is to analyze the use of stylistic devices—specifically metaphor, hyperbole, and irony—in digital journalism, focusing on how these strategies contribute to the overall expressive strategies of online media texts. This study will explore how these devices shape reader engagement, influence interpretation, and enhance the persuasive power of digital news stories.

The specific objectives of the article are:

- 1.To identify and classify the stylistic devices commonly used in online media texts.
- 2.To analyze the communicative functions of these devices in shaping the narrative of digital news stories.
- 3.To evaluate the impact of these strategies on reader engagement, emotional appeal, and ideological framing.

Main Research Material

One of the most common rhetorical devices used in digital journalism is metaphor. It is a cognitive tool that helps frame complex or abstract concepts in more familiar, concrete terms. In digital news, metaphors are often employed to simplify political or economic issues, framing them in ways that evoke strong emotional responses. For example, terms like "war on terror" or "economic storm" evoke imagery

of battle or crisis, which not only simplifies complex topics but also creates a sense of urgency or threat. Lakoff and Johnson (1980) argue that metaphors structure thought, and in the context of online media, they serve to direct reader attention and create a specific emotional tone[6].

Hyperbole, the use of exaggerated language, is often employed in online journalism to create dramatic impact and capture reader attention. This device is particularly prevalent in headlines and teasers, where its purpose is to provoke curiosity and encourage clicks. Phrases like "shocking revelation" or "unbelievable twist" create a sense of excitement, appealing to readers' emotions. As Herring (2013) suggests, the digital economy rewards content that can quickly capture attention and generate engagement, and hyperbole plays a significant role in fulfilling this demand[3].

Irony is commonly used in online journalism, particularly in opinion pieces and satirical content. Irony creates a contrast between what is said and what is meant, often providing a critical perspective on societal issues. In online texts, irony is frequently enhanced by multimodal elements, such as images or video clips that contradict the verbal message. This device requires a shared understanding between the writer and the reader, which is facilitated in online spaces where readers can comment, share, and engage with the content. As Hutcheon (1994) notes, irony depends on the audience's ability to recognize the

disparity between the literal and intended meaning, making it a highly interactive form of expression in digital media[4].

These rhetorical devices are not only linguistic in nature but also rely on the multimodal features of digital platforms to amplify their effects. The combination of text, visuals, and interactive elements creates a rich environment where stylistic devices operate on multiple levels, shaping both the meaning and emotional tone of the articles.

Conclusions

The analysis of stylistic devices in online media texts reveals that metaphor, hyperbole, and irony are integral to the construction of digital journalism. These devices serve not only to capture attention and evoke emotional responses but also to shape ideological frames and influence public discourse. The use of these rhetorical strategies reflects the changing nature of journalism in the digital age, where engagement and emotional appeal are prioritized alongside traditional informational goals.

Future research could explore the role of other expressive means in digital journalism, such as humor or pathos, and examine how they vary across different platforms and cultures. Additionally, a longitudinal study could investigate how the use of stylistic devices in online journalism has evolved in response to changes in technology, audience expectations, and the economics of digital media.

REFERENCES:

1. Crystal, D. (2006). *Language and the Internet*. Cambridge University Press.
2. Fairclough, N. (1995). *Media Discourse*. Edward Arnold.

3. Herring, S. C. (2013). *Discourse in Web 2.0: Familiar, Reconfigured, and Emergent*. In Tannen, D. & Trester, A. M. (Eds.), *Discourse 2.0: Language and New Media* (pp. 1–25). Georgetown University Press.
4. Hutcheon, L. (1994). *Irony's Edge: The Theory and Politics of Irony*. Routledge.
5. Kress, G., & van Leeuwen, T. (2001). *Multimodal Discourse: The Modes and Media of Contemporary Communication*. Arnold.
6. Lakoff, G., & Johnson, M. (1980). *Metaphors We Live By*. University of Chicago Press.
7. Van Dijk, T. A. (1998). *Ideology: A Multidisciplinary Approach*. Sage.

Стаття надійшла до редакції

9 травня 2025р

СИМФОНІЯ ВТРАТИ Й НАДІЇ: КУЛЬТУРНИЙ СИНТЕЗ У РОМАНІ “НОРВЕЗЬКИЙ ЛІС” ХАРУКІ МУРАКАМІ

УДК 821(520).09 Муракамі

ТИМОШЕНКО ВАДИМ

здобувач вищої освіти філологічного факультету

Науковий керівник: ГОЛОВАНЮК В.А.,

викладач кафедри зарубіжної літератури та основ риторики

Комунального закладу вищої освіти

«Вінницький гуманітарно-педагогічний коледж»

Abstract: *The article analyzes Haruki Murakami's novel Norwegian Forest as a multilayered literary phenomenon that combines elements of Eastern and Western cultures. concepts that are embodied through the inner world of the characters. Particular attention is paid to the symbolism of music, nature and deep psychological experiences of the characters. Elements of Eastern culture, in particular the concept of “ma”, Buddhist ideas about life and death, as well as the influence of Western culture on Eastern culture, namely music, literature, cinema and philosophy, are considered.*

Keywords: *Haruki Murakami, Norwegian Forest, cultural synthesis, Eastern culture, Western culture, identity, loneliness, existentialism, music, symbolism, Japanese literature.*

Постановка проблеми. Роман традиційними японськими уявленнями «Норвезький ліс» Харукі Муракамі, про життя, смерть і самотність. Постає сповнений емоційної глибини та питання: яким чином у романі екзистенційного болю, є втіленням відбувається взаємодія різних культурних симфонії втрати й надії — ключових кодів, і як ця взаємодія впливає на складників людського буття. Через осмислення тем втрати, скорботи та інтимну оповідь головного героя надії? Дослідження цієї проблеми письменник розкриває не лише дозволяє глибше зрозуміти не лише індивідуальні психологічні травми, а й творчу манеру Х. Муракамі, а й ширший демонструє складний процес культурного культурний контекст сучасної японської синтезу: поєднання західних літератури, що перебуває на перехресті екзистенціалістських мотивів із Сходу й Заходу.